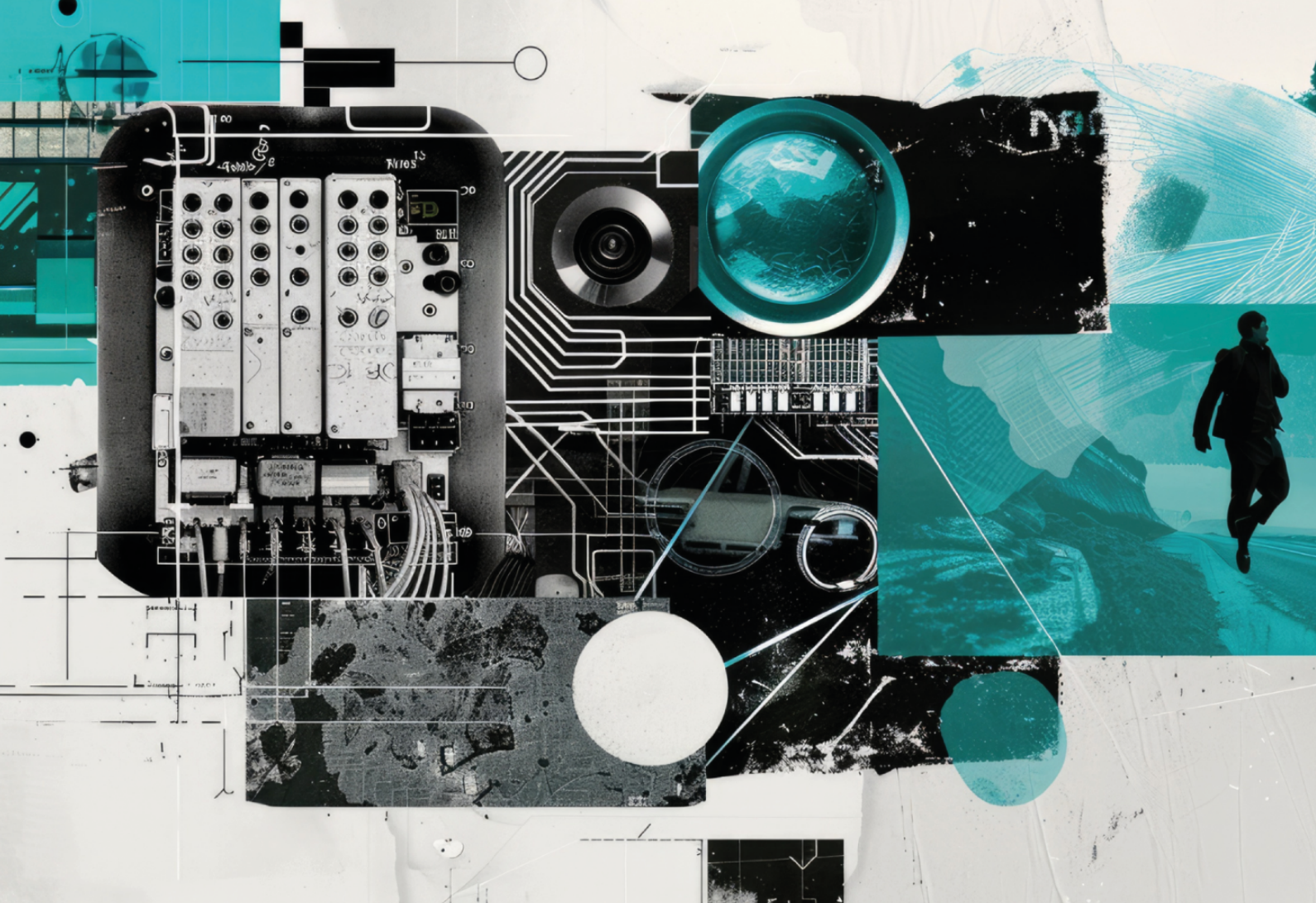




INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS SCALE-UPS BRASILEIRAS

Entre a
experimentação
e a transformação.

AGOSTO • 2026

endeavor

POWERED BY:



onfly 



AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos empreendedores, mentores, embaixadores e investidores da Rede por seu tempo e insights fornecidos para o desenvolvimento deste projeto:

Empreendedores Endeavor

Alessio Alionço, Pipefy

Diego Barreto, iFood

Guilherme Weigert, Conexa Saúde

Manoela Mitchell, Pipo Saúde

Tiago Dalvi, Olist

Investidores

Across Capital

General Atlantic

Norte Ventures

Qualcomm Ventures

Valor Capital

Prosus

Rede Endeavor

Alex Szapiro, Softbank, Embaixador

Avanish Sahai, Stanford, Mentor

Everton Cherman, Birdie, Mentor

Luis Novo, Supernova, Mentor

Rodrigo Nasser, Aster Capital / ITU Partners,
Mentor

Patrocínio

Onfly

Salesforce



Sobre a Endeavor

A Endeavor é a Rede global de, por e para empreendedores que escalam e multiplicam seu impacto. Com a crença de que empreendedores de alto impacto transformam economias, há 26 anos conectamos, inspiramos e potencializamos o crescimento dos empreendedores brasileiros por trás das maiores companhias da geração. Por meio da nossa comunidade local e global, presente em mais de 50 países, apoiamos empreendedores a superar seus maiores desafios e compartilhamos conhecimento para todo o ecossistema crescer.

<https://brasil.endeavor.org/>

Autores

Endeavor Brasil

Juan Perroni
Especialista de Marca e Conteúdo

Maria Eduarda Frisoni
Especialista de Apoio a Empreendedores

Karina Almeida
Gerente de Relações Externas

Daniela Mello
Diretora de Marketing, Parcerias e Ecossistema

Entre em contato

Se você tem interesse em patrocinar pesquisas futuras da Endeavor Brasil, entre em contato com joaquim.dick@endeavor.org.br.

Como citar este material:

Endeavor Brasil. "Inteligência Artificial nas Scale-Ups Brasileiras: Entre a Experimentação e a Transformação". 27 de agosto de 2026.



DATA EXPLAINER

Inteligência Artificial nas Scale-Ups Brasileiras – Sobre o survey e entrevistas

Objetivo e escopo

Este estudo busca entender a **percepção de como e em que estágio** os empreendedores à frente de Scale-Ups estão adotando Inteligência Artificial. O estudo procura localizar cada empresa na transição do uso incremental e tático à transformação da operação.

A partir das respostas, a Endeavor construiu um **Índice de Percepção dos Empreendedores sobre Inteligência Artificial**, que resume em uma escala de 0 a 10 o estágio autodeclarado de cada empresa em quatro dimensões: (i) estágio de adoção no modelo de negócio, (ii) porcentagem da receita investida em IA, (iii) disseminação do uso entre o time e (iv) medição de impacto com métricas.

O escopo prioriza o nível da **empresa** para o índice, tratando as perguntas de uso pessoal do founder como uma camada separada e complementar.

Fontes de dados e coleta

Os dados primários foram coletados pela **Pesquisa de Adoção de IA**, distribuída entre junho e julho de 2026. A pesquisa foi dirigida a empreendedores brasileiros à frente de **Scale-Ups, com algum grau de base tecnológica**, e fundadas por uma pessoa ou grupo de co-founders (descartando-se aqui instituições públicas e outros tipos de associação privada).

Obtivemos **133 respondentes**, de **125 empresas distintas**. Por vínculo autodeclarado com a rede, a base reúne Empreendedores Endeavor, participantes do Programa Scale-Up de edições anteriores e empreendedores do ecossistema em geral.



Cobertura do Survey: O questionário cobriu os seguintes temas:

Temas da companhia
Estágio de adoção de IA na empresa - percepção de implementação de processos e modelo de negócio
Decisões estratégicas influenciadas pela IA nos últimos 12 meses
Estrutura de responsabilidade/governança por IA
Percentual da receita anual alocado em IA
Forma de medição de impacto das iniciativas de IA
Parcela do time que usa IA ativamente (lideranças, gerência média e base)
Ferramentas de IA generativa adotadas
Frentes em que o impacto da IA já foi percebido
Barreiras à adoção
Intenção de investimento em IA nos próximos 12 meses

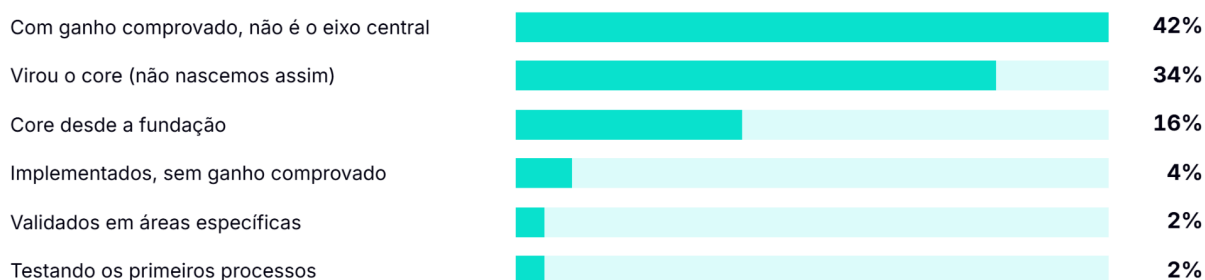


Estatísticas gerais

Percepção sobre estratégia

Estágio de adoção de IA

— BASE: 125 EMPRESAS



Decisões estratégicas influenciadas pela IA nos últimos 12 meses

— BASE: 125 EMPRESAS · MÚLTIPLA ESCOLHA



Adoção entre o time

Responsabilidade por IA na empresa

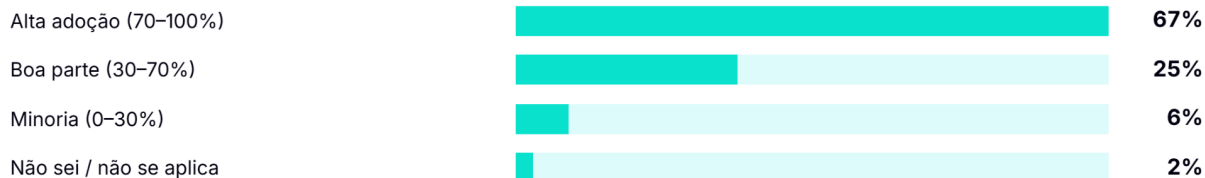
— BASE: 125 EMPRESAS





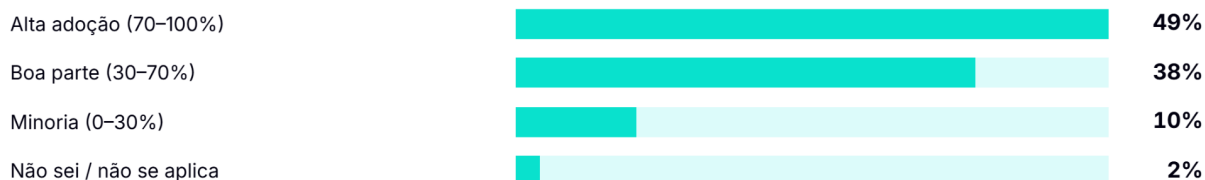
Uso ativo de IA — Lideranças (C-Level)

— BASE: 125 EMPRESAS



Uso ativo de IA — Gerência média

— BASE: 125 EMPRESAS



Uso ativo de IA — Base (analistas/operação)

— BASE: 125 EMPRESAS

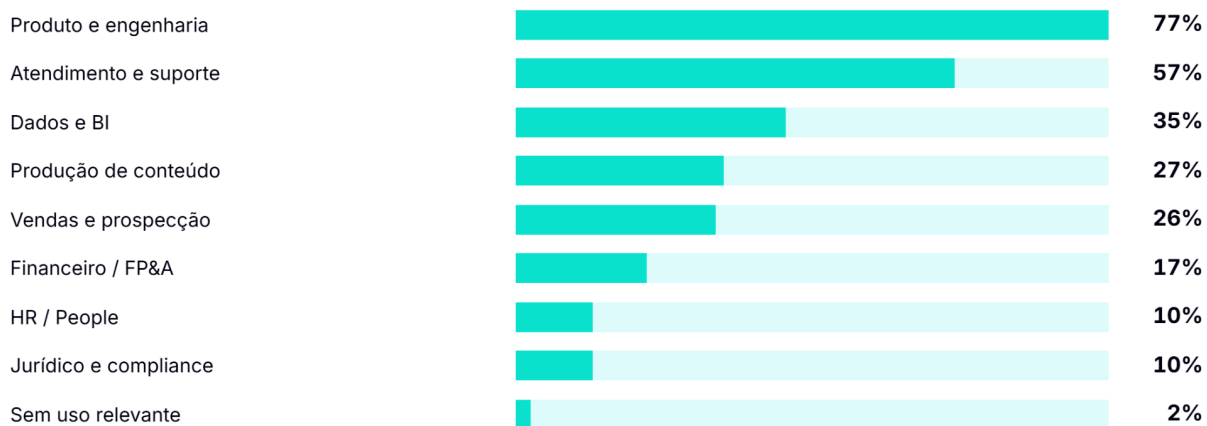




Adoção por área

Áreas com maior automação de IA

— BASE: 125 EMPRESAS · MÚLTIPLA ESCOLHA



Investimento e medição de impacto

% da receita alocada em IA

— BASE: 125 EMPRESAS





Frentes com impacto percebido da IA

— BASE: 125 EMPRESAS · MÚLTIPLA ESCOLHA



Como a empresa mede o impacto da IA

— BASE: 125 EMPRESAS



Adoção de ferramentas de IA generativa

— BASE: 125 EMPRESAS · MÚLTIPLA ESCOLHA



Intenção de investimento em IA nos próximos 12 meses

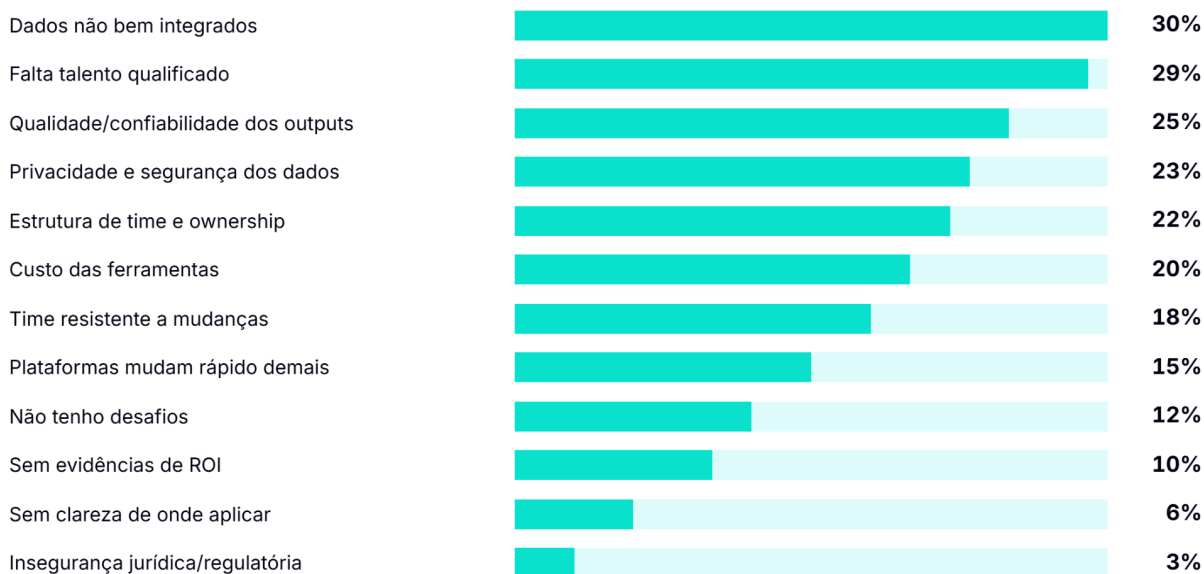
— BASE: 125 EMPRESAS



Desafios percebidos

Barreiras para adotar IA

— BASE: 125 EMPRESAS · MÚLTIPLA ESCOLHA





Perfil da amostra

Ano de fundação da empresa

— BASE: 125 EMPRESAS



Receita bruta anual (2025)

— BASE: 125 EMPRESAS



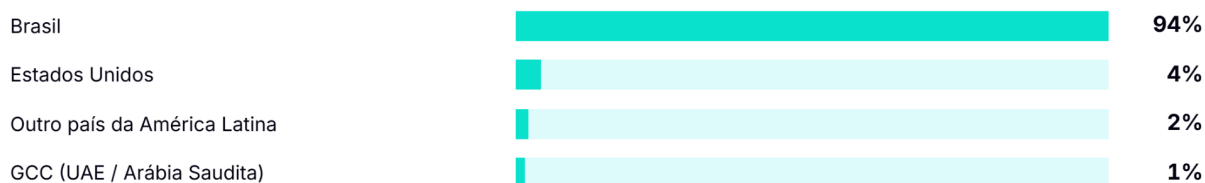
Pessoas em tempo integral

— BASE: 125 EMPRESAS



Sede operacional

— BASE: 125 EMPRESAS



Correlações testadas

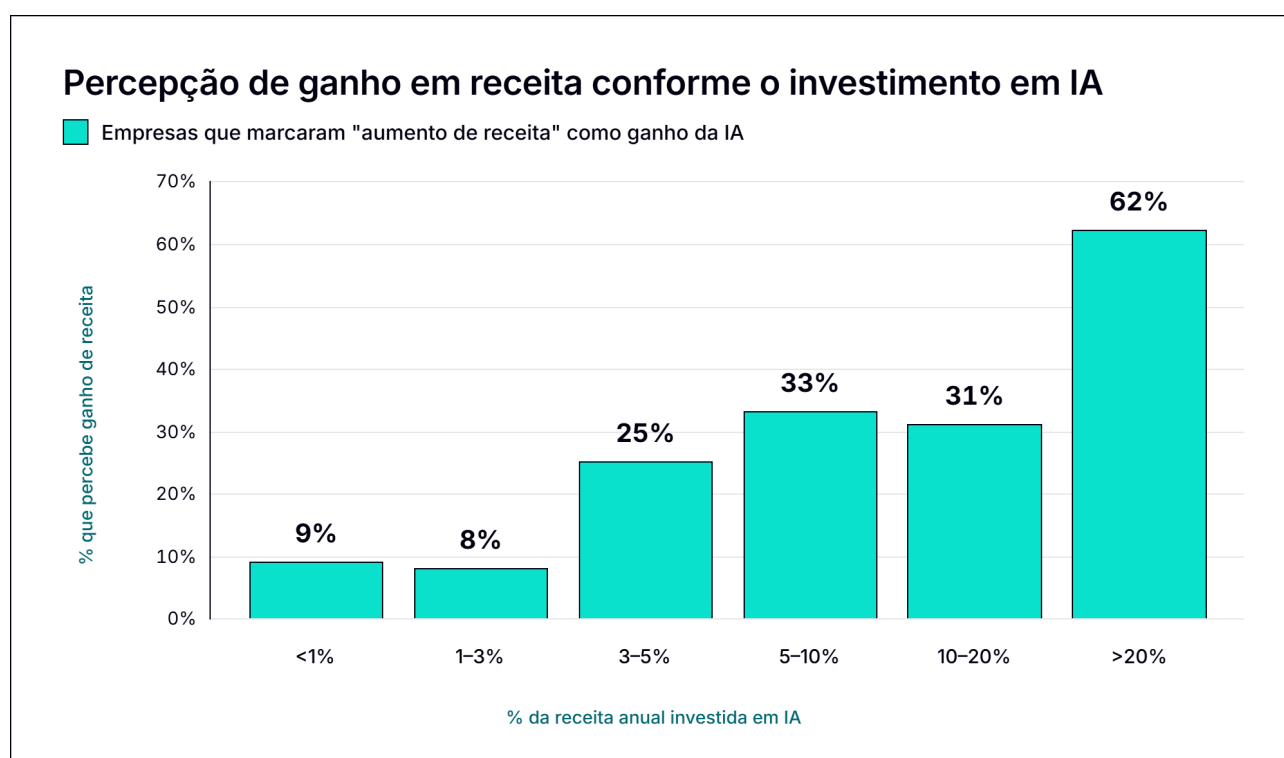
O conjunto de dados permitiu diversas tabulações cruzadas para entender características e práticas associadas a níveis mais altos de adoção, investimento e impacto percebido da IA.

Embora não estabeleçam relações de causa e efeito, essas associações podem nos ajudar a responder perguntas relevantes para os empreendedores. Por exemplo: empresas que investem mais também medem melhor seus resultados? Organizações em estágios mais avançados de adoção já conseguem perceber impacto na receita? O tamanho ou a idade da empresa influenciam a disseminação do uso de IA entre os times?

Foram priorizadas as seguintes comparações:

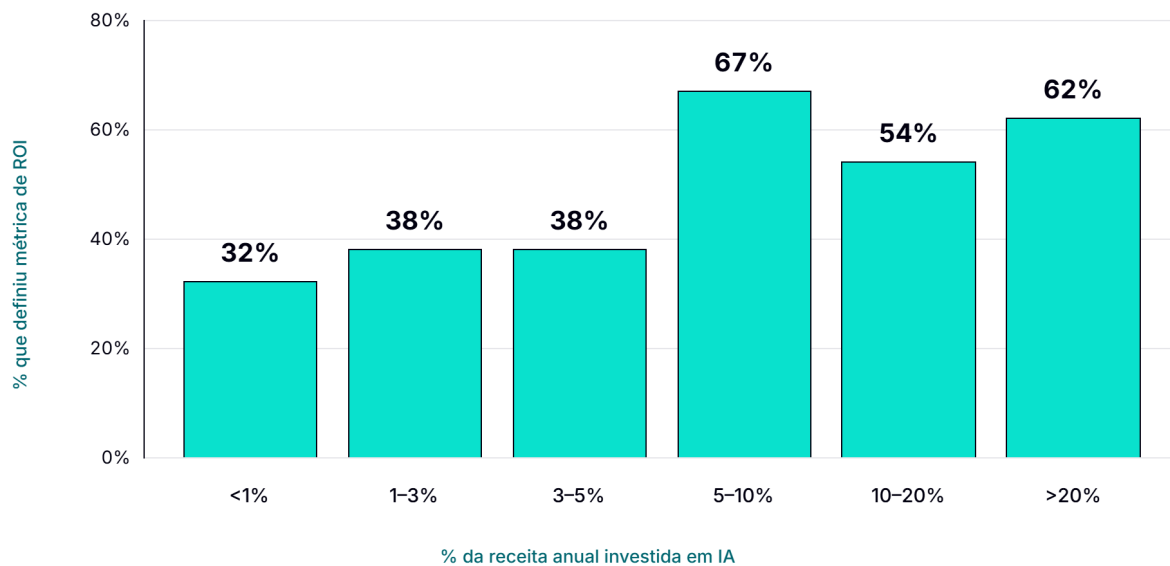
1. Medição de ROI × percentual da receita investida em IA
2. Medição de ROI × estágio de adoção
3. Percepção de ganho de receita × percentual da receita investida
4. Modelo de responsabilidade/governança por IA × percepção de ganho de receita
5. Adoção pela base operacional × porte
6. Adoção pela base operacional × estágio de adoção
7. Áreas automatizadas × frentes de impacto percebido
8. Distância de adoção entre liderança e base × porte
9. Adoção pela base × setor
10. Idade da empresa × estágio de adoção
11. Setor × estágio de adoção
12. Percentual da receita investida × intenção de investir

As comparações com interpretação de resultado mais relevantes foram:



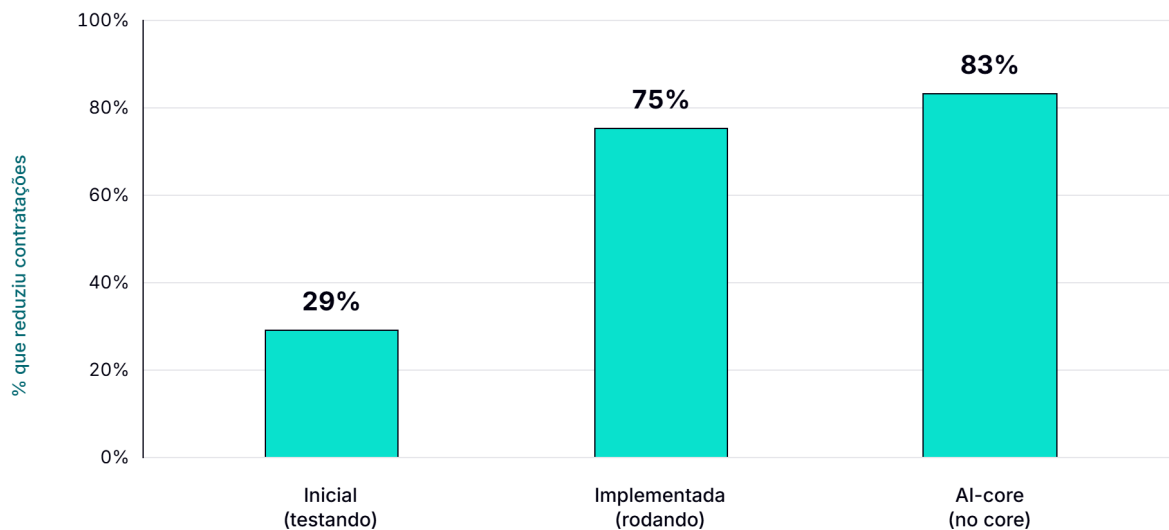
Definição de métrica de ROI conforme o investimento em IA

Empresas com métrica de negócio atrelada à IA



Redução de contratações via IA conforme a maturidade

Empresas que marcaram "redução de contratações/headcount"



Estágio de adoção de IA (menos → mais avançado)

Tipo de ganho percebido conforme a área automatizada

% de empresas, dentro de quem automatiza cada área



Tipo de ganho percebido com a IA

Metodologia do Índice de Percepção

O Índice de Percepção de Empreendedores sobre Inteligência Artificial foi criado para sintetizar quão avançado cada empreendedor percebe estar com sua companhia na adoção de IA. O índice combina quatro dimensões que ajudam a diferenciar a experimentação de uma adoção mais estruturada.

O objetivo é organizar os diferentes sinais capturados pelo survey e permitir comparações dentro da própria amostra. Assim, conseguimos observar como a percepção de avanço varia entre setores, portes e idades de empresa.

Dimensão	Peso	Régua
Estágio de adoção	30%	1 a 5 (de "testando" a "IA é core desde a fundação")
Investimento (% da receita)	25%	0 a 4 (de "<1%" a ">20%"); "não sei" = neutro
Adoção interna pelo time	25%	combina as três perguntas de uso (liderança, gerência e base), cada uma de 0 a 2, ponderadas por importância: $0,5 \times \text{liderança} + 0,3 \times \text{gerência} + 0,2 \times \text{base}$.
Medição de impacto	20%	0 a 2 ("não mede" / "percebe" / "métrica definida")

Passos do cálculo:

1. Cada resposta vira uma nota ordinal na sua escala. Respostas "não sei/não se aplica" recebem o valor neutro (mediana).
2. Antes de combinar, cada dimensão é convertida em desvios-padrão em relação à média da base. Isso garante que uma régua maior (estágio, até 5) não pese mais que uma menor (medição, até 2) apenas pelo tamanho.
3. Soma dos z-scores multiplicados pelos pesos.
4. O escore composto é reescalado para 0–100. No material, o resultado é apresentado em 0–10.

Obs.: As notas por dimensão exibidas nos materiais são médias na régua e não somam aritmeticamente o índice geral, que passa por padronização e reescala.

Novas capacidades, formas de uso e critérios de impacto exigirão constantes evoluções nas próximas medições. Por isso, não posicionamos este como uma régua universal ou definitiva de maturidade em IA, mas como uma fotografia do momento atual.



Resultados do Índice de Percepção

De forma agregada, o ecossistema apresenta um Índice de Percepção de **6,0 de 10** (mediana 5,9).

DIMENSÃO



Estágio de adoção

Dos primeiros testes à inclusão de IA no produto e estratégia

7,2 / 10

50% afirmam que a IA já é o core da companhia

Nascida com ela ou reposicionada ao longo do caminho



Investimento em IA

Porcentagem da receita anual destinada a IA

4,6 / 10

30% investem de 3% a 10% da receita



Adoção interna pelo time

Adoção entre time de lideranças e base

7,4 / 10

65% têm alta adoção de IA

Da liderança à base do time



Medição de impacto

Existência de métrica de negócio atrelada à IA

7,0 / 10

49% possuem métrica atrelada à IA

Impacto acompanhado por indicador próprio



Índice de Percepção por segmento

Setor: Software/SaaS lidera (6,7/10), seguido de Fintech (6,2) e Saúde (6,0); Outros setores ficam em 5,4.

	Estágio de adoção / 10	Investimento em IA / 10	Adoção pelo time interno / 10	Métricas de impacto / 10
SaaS	7,8	5,6	7,6	7,2
Fintech	7,2	4,5	8,1	7,3
Saúde	7,0	5,5	7,0	7,0
Outros	6,8	3,7	7,0	6,8
<i>média da base</i>	7,2	4,6	7,4	7,0



Idade: quanto mais nova a empresa, maior pontuação no índice de percepção (empresas com ≤5 anos em 6,9/10; 16+ anos em 5,2).

	Estágio de adoção / 10	Investimento em IA / 10	Adoção pelo time interno / 10	Métricas de impacto / 10
≤5 anos	8,1	5,7	8,3	6,5
6–10	6,7	4,1	7,5	7,2
11–15	7,1	3,8	7,1	7,1
16+	6,7	4,5	4,9	7,7
<i>média da base</i>	7,2	4,6	7,4	7,0

Faturamento: quanto menor o porte, maior pontuação no índice de percepção (pequenas ≤R\$30mi em 6,3; grandes >R\$300mi em 5,3).

	Estágio de adoção / 10	Investimento em IA / 10	Adoção pelo time interno / 10	Métricas de impacto / 10
Pequeno ≤30mi	7,6	5,5	7,6	6,3
Médio 30–300mi	7,1	4,7	7,4	7,4
Grande >300mi	6,7	2,9	6,9	7,6
<i>média da base</i>	7,2	4,6	7,4	7,0



Limitações da base

Dado de percepção e autodeclarado. Todas as respostas refletem o relato e a percepção dos próprios empreendedores. Nenhum documento financeiro, contrato ou métrica interna foi usado para verificar investimentos, adoção ou resultados. O índice, por isso, cobre **percepção** e não uma maturidade auditada pela Endeavor.

Viés de amostra. A maior parte dos respondentes são da rede Endeavor e de portfólios de fundos de Venture Capital do ecossistema brasileiro. Os achados refletem sobretudo a perspectiva de founders de tecnologia de alto crescimento e não incluem de forma representativa outros segmentos do ecossistema empreendedor.

Respostas prospectivas. Perguntas sobre intenção de investir e planos futuros são projeções no momento da pesquisa e podem não se concretizar.

Insights qualitativos

Para enriquecer os dados do survey, complementamos a pesquisa com **10 entrevistas em profundidade** e a síntese de **mais de 90 mentorias** individuais e coletivas com Empreendedores Endeavor e mentores da Rede, conduzidas ao longo de 2026.

Essas conversas trouxeram perspectivas sobre como as decisões de adoção de IA acontecem na prática. Os aprendizados dessas conversas foram usados como estudos de caso para contextualizar as tendências do survey e mostrar experiências de diferentes perfis e estágios de adoção.